



**青岛求实职业技术学院**  
**职业教育质量报告**  
**( 2025 年度 )**

二〇二五年十二月

## 前言

2025 年，青岛求实职业技术学院深入学习贯彻习近平总书记在全国教育大会上关于职业教育的重要论述，全面落实《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》、教育部等十部门《关于办好 2025 年职业教育活动周的通知》、中共中央办公厅国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》等文件精神。

学院始终牢记“构建职普融通、产教融合的职业教育体系，大力培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才”的要求，落实立德树人根本任务，坚持为社会用人需求服务，为学生就业成才服务。通过质量年报撰写，将进一步回顾总结并挖掘职教办学特色，更好服务区域产业，深化产教融合，办人民满意的大学。

按照教育部职业教育与成人教育司《关于做好中国职业教育质量报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2025〕18 号）要求，从办学基本情况、人才培养、文化传承、发展保障、国际合作、服务贡献、产教融合、面临挑战八个维度，编撰形成《青岛求实职业技术学院职业教育质量年度报告（2025 年度）》。

## 目录

一、 办学基本情况 .....	1
二、 人才培养 .....	3
(一) 党建引领、德育为先 .....	3
(二) 丰富在校体验、招生就业强保障 .....	8
(三) 创新创业，技能为先 .....	13
三、 文化传承 .....	17
(一) 历史溯源育情怀 .....	17
(二) 民俗技艺传文脉 .....	21
(三) 多育并举促传承 .....	24
四、 发展保障 .....	28
(一) 专业课程提质工程 .....	28
(二) 资源师资赋能工程 .....	30
(三) 质量保障长效工程 .....	33
五、 国际合作 .....	36
(一) 中外合作办学项目建设 .....	36
(二) 师生国际交流与学历提升 .....	38
(三) 来华留学与职教出海发展 .....	41
六、 服务贡献 .....	44
(一) 技能赋能与产业适配服务 .....	44
(二) 扩招提质与就业导向保障 .....	46
(三) 品牌塑强与社会服务增效 .....	48
七、 产教融合 .....	52
(一) 双证书制度深化，对接岗位需求 .....	52

---

(二) 校企协同育人，贯穿教学全程 .....	54
(三) 融合模式创新，适配产业升级 .....	57
<b>八、 面临挑战 .....</b>	<b>60</b>
(一) 资源与智改数转适配压力 .....	60
(二) 产教融合与专业改革攻坚 .....	61
(三) 社会认同与管理效能难题 .....	61

## 表目录

表 2-1: 典型育人活动情况表.....	7
表 2-2: 校级学生社团一览表.....	8
表 2-3: 奖助金一览表.....	10
表 2-4: 2025 年招生情况.....	10
表 2-5: 2025 届毕业生专业大类分布.....	12
表 2-6: 2025 届毕业生就业情况表.....	12
表 2-7: 创新创业类社团明细表.....	13
表 2-8: 技能大赛部分获奖情况.....	15
表 3-1: 典型文化活动.....	21
表 3-2: 劳动教育活动情况表.....	26
表 4-1: 课程、教材建设表.....	29
表 4-2: 师资队伍一览表.....	33
表 5-1: 访学交流情况.....	40
表 6-1: 校企合作培训情况表.....	44
表 6-2: 在校生满意度调查一览表.....	47
表 6-3: 校企合作实践教学情况表.....	48
表 6-4: 校内外满意度调查一览表.....	50
表 7-1: 合作内容与成果明细.....	54
表 7-2: 校内实训基地.....	59

## 图目录

图 2-1: 专业融合红色主题教育 .....	4
图 2-2: 行走的思政课.....	4
图 2-3: “科技点亮未来，青春对话创新”主题实践活动.....	6
图 2-4: 第十八届校园科技文化艺术节.....	9
图 2-5: 大学生就业指导.....	11
图 2-6: 师生参加“技能兴鲁”职业技能大赛.....	16
图 3-1: 学生参观校史陈列馆.....	18
图 3-2: 冀鲁边区革命纪念馆红色研学.....	18
图 3-3: 德育与语言学习深度融合 .....	19
图 3-4: 打卡淄博文化创意地图.....	20
图 3-5: 非遗作品展.....	22
图 3-6: “中国特色社会主义”青岛剪纸.....	22
图 3-7: AI 皮影戏.....	23
图 3-8: 民俗文化活动策划.....	24
图 3-9: 心理健康教育活动--“橘”会.....	25
图 4-1: 学校专业与山东省 19 条标志性产业链匹配度.....	28
图 4-2: 教学综合管理服务平台.....	30
图 4-3: 慰问教职工.....	32
图 4-4: 校园服务平台“接诉即办” .....	33
图 4-5: 领导督学听课.....	34
图 5-1: 教育部备案中外合作项目 .....	36
图 5-2: 外教授课.....	38
图 5-3: 中外定期教研活动.....	38

---

<b>图 5-4:</b> 学生海外课堂.....	39
<b>图 5-5:</b> 马来西亚中国教育发展协会访问交流.....	40
<b>图 5-6:</b> 来华留学生国际课堂.....	41
<b>图 5-7:</b> 来华留学生文化体验课.....	42
<b>图 6-1:</b> 职业技能培训.....	44
<b>图 6-2:</b> 共建产教融合实践基地.....	45
<b>图 6-3:</b> 文旅服务志愿活动.....	46
<b>图 6-4:</b> 产业链适配性学习-钳工考试.....	46
<b>图 6-5:</b> 企业实践融合课堂.....	47
<b>图 6-6:</b> 通过媒体宣传学院职业发展典型事迹.....	49
<b>图 6-7:</b> 职教宣传--“职业启蒙”.....	51
<b>图 7-1:</b> 走访企业调研.....	52
<b>图 7-2:</b> 岗位实践操作考试现场.....	53
<b>图 7-3:</b> 长期合作单位.....	55
<b>图 7-4:</b> 企业案例实践课堂.....	55
<b>图 7-5:</b> 行业导师授课.....	56
<b>图 7-6:</b> 在线实训平台.....	57
<b>图 7-7:</b> 医药相关专业校内实训基地.....	59

## 典型案例

案例 2-1：打造“1+N”思政实践教学矩阵.....	5
案例 2-2：深化课赛融合，构建育人新生态.....	14
案例 2-3：以赛促教融实践，科创赋能育新机.....	16
案例 3-1：用英语讲好中国故事.....	19
案例 3-2：当非遗遇见 AI，千年技艺的数字新生.....	23
案例 3-3：三业协同，药膳赋能.....	27
案例 4-1：创新集体备课，打造特色教学体系.....	29
案例 4-2：“三位一体”培养体系，打通双师型教师成长“快车道” .....	31
案例 4-3：构建“五维闭环”管控体系，筑牢职业教育办学质量.....	35
案例 5-1：构建“全链条精准赋能”体系，提升留学保障质效.....	39
案例 5-2：助深耕中蒙职教合作，书写“一带一路”外交新篇.....	43
案例 6-1：标准化实践赋能育人与社区服务.....	49
案例 6-2：聚链成群育匠才，低空职教兴青岛.....	50
案例 7-1：锚定双证融通与数字转型，构建全院专业人才培养新范式.....	53
案例 7-2：产教融合精准赋能，专业建设提速岗位适配.....	56
案例 7-3：借双高建设筑产教融合高地，以协同育人稳就业促发展.....	57
案例 7-4：医校联动育良才，校企协同树标杆.....	58

## 一、办学基本情况

青岛求实职业技术学院是 2003 年经山东省人民政府批准、教育部备案的全日制普通高等院校。学院现拥有全日制高职在校生 12365 人，专兼职老师共 685 人，聘请行业导师、省级以上技术能手参与专业教学，设有医学检验技术、机电一体化技术、计算机应用技术、护理、电子商务等热门专业，其中空中乘务专业为山东省省级特色专业，数控技术专业为青岛市政府重点建设专业，以机电一体化专业为龙头的智能制造专业群为山东省品牌专业群、山东省一流专业群，2025 年 10 月信息工程学院申报的“新一代信息技术专业群”成功获批立项。

学院先后营建多功能图书馆、标准化体育场、食堂四座、宿舍楼十三座、教学楼五座、综合性多功能大礼堂，所有教室均配备了信息化智慧教学设备，2025 年升级给所有教室配备空调，这些基础设施有力地保障了教育教学工作的有序开展。

学院先后获得全国特色教育示范单位、山东省青少年素质教育重点研究基地、国学教育示范院校、山东省最具就业助推动力学院、山东省“五四红旗团委”“学习强国”推广使用工作先进集体、青岛慈善先进集体、青岛市社会力量办学先进集体、青岛市 5A 级社会组织、青岛市高校体育工作先进集体、青岛市征兵工作先进单位等荣誉。

学院始终把党的全面领导贯穿教育教学全过程，深入学习践行习近平新时代中国特色社会主义思想，全面落实党的二十大关于职业教育的战略部署。在学院党委统筹引领下，牢固树立“党建领航促发展，思政铸魂育新人”的工作理念，以党建带团建、促队建，创新构建“党委统筹、支部主抓、全员参与”的学生思想政治建设新格局。学院严格遵循党的教育方针，全面执行省市教育主管部门各项法规要求，坚

---

守职业教育类型定位，深化“德技并修、工学结合”办学理念，将立德树人根本任务融入人才培养各环节，在强化学生技术技能训练的同时，持续深化校企协同、产教融合，精准培育适配山东省新旧动能转换及青岛市重点产业发展的高素质技术技能人才。针对教育评价改革要求，制定《教育评价改革实施方案》，通过开展评价理念宣讲、评价标准研讨、典型案例推广等系列活动，修订完善教师教学评价、学生综合素质评价、专业建设评价等多项办法，构建起科学多元、导向鲜明的教育评价体系。

学院始终严格遵循课程标准，以深化教学内涵、拓展知识边界为核心导向，积极联动校企合作单位的行业专家，共同打造体系化、高质量的数字化教学资源矩阵。通过将每门课程系统拆解为“模块—素材”两级架构，逐步构建起逻辑清晰、层次分明的课程知识技能体系，实现教学内容的精细化设计与结构化呈现。在实践教学层面，学院持续探索多元化、场景化的教学内容构建路径，主动对接区域经济发展需求与产业升级趋势，深度推进校企协同课程共建机制，确保教学内容与行业前沿动态同频更新、精准衔接。与此同时，学院高度重视学生全面发展，将劳动教育纳入专业人才培养方案核心环节，着力引导学生树立正确劳动观念、锤炼实践操作能力，为其职业素养提升与综合发展筑牢根基。

秉持内涵发展战略，学院各项事业成效显著，办学以来逐步凝练形成“文明和谐、求实创新”的校风，“爱岗敬业、教书育人”的教风，“感恩奋进、立志成才”的学风。省教育厅、市教育局等各级主管部门领导多次莅临学院视察指导，对学院的办学理念、人才培养质量及发展成效给予了充分肯定与高度评价。

## 二、人才培养

### （一）党建引领、德育为先

学院以党建为引领强化党委核心作用，完善党委领导下的校长负责制，把立德树人融入人才培养各环节。建强基层党组织，推行“支部建在专业群上”，发挥“双带头人”示范效应，推动党建与专业建设深度融合。创新校企党支部联建机制，依托市域产教联合体搭建党建共同体，凝聚协同育人合力。以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，将劳模精神、工匠精神融入教学，建强“双师型”队伍，培育新质生产力急需的高技能人才，为支撑中国式现代化建设提供坚实人才保障。

#### 1. 党建溯源强根基，专业筑魂育新人

学院在教师培训中融入文化内容。以《坚定文化自信激荡复兴力量》，引导教师领悟文化自信的力量；以《沂蒙精神代代传》主题宣讲，引导广大党员干部传承红色基因，坚定理想信念；借《九三阅兵明国志利剑擎天护九州》，让教师铭记阅兵展现的强国之志；以《传统文化与师德修养》主题讲座，挖掘“师德”的内涵，以教师的地位和作用为引，强调教师之为教师的文化价值信念和职业价值使命；通过《在新时代继承和弘扬伟大抗战精神》，传承抗战精神。通过培训丰富教师文化底蕴，激励教师将文化力量传递给学生，培育担当民族复兴大任的时代新人。

学院以红色教育为纽带，将党建历史、国防教育与专业认知有机结合，既是深刻的爱国主义教育，也是生动的专业思政实践课。以参观学习红色育人基地、博物馆等为契机，传承红色基因，厚植家国情怀，把党建精神转化为奋进动力，在专业学习中锤炼过硬本领，在立

德树人实践中勇担使命，努力成长为新时代有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的高素质人才，为守护人民健康、助力国家发展贡献青春力量。



图 2-1 专业融合红色主题教育

## 2. 党建引领精神教育，筑牢学生思想防线

学院以党建引领，通过广泛开展主题突出、特色鲜明、形式多样的红色主题活动，学院以“爱国、爱党、爱社会主义、爱家、爱校”为中心，突出教育立德树人根本任务，进一步传承红色基因，打造红色育人平台。



图 2-2 行走的思政课

开展“党建+主题教育”活动，组织学生开展“喜迎国庆·青春颂党”文艺汇演、“传承红色基因·争做时代新人”红色实践等活动 20 余项，覆盖学生 4500 余人次。加强学生党员队伍建设，设立“学生党员先锋岗”50 个，组织学生党员在安全防控、志愿服务、校园文明建设等工作中发挥先锋模范作用，全年学生党员参与志愿服务时长累计达 4000 小时。

### 案例2-1 打造“1+N”思政实践教学矩阵

学院立足青岛红色文化资源，打造“1+N”实践教学矩阵：以青岛革命烈士纪念馆为核心，辐射青岛市科技馆、青岛市劳模工匠展示馆等 12 个校外实践基地。学院结合课程内容，利用重要时间节点，开展与课程相关的实践教学十余次，将思政“小课堂”和社会“大课堂”相结合。通过专业融合，强化实践体验；依托场馆，传承精神品质；社区联动，服务社会发展；红色教育，坚定理想信念；校际交流，探索思政新径。“行走的思政课”打破传统课堂局限，将思政教育从室内搬到室外，以生动鲜活的现实场景为教材，让学生在亲身体验中深化对思政知识的理解，助力培养兼具家国情怀与社会责任感的时代新人。

### 3. 深化实践教学育人，加强主题教育活动

修订各专业实践教学大纲，明确思想政治教育目标和内容。在实习实训中，要求企业指导教师与校内教师共同承担育人责任，建立“校企双导师”育人机制。开展“实习中的思政课”活动，组织学生围绕实习中的职业道德案例、技术创新故事开展研讨交流。本年度，共组织 330 余个班级开展实习思政专题活动。同时，建设 81 个校外实践育人基地，为学生提供兼具技能训练和价值引领的实践平台。



图 2-3 “科技点亮未来，青春对话创新”主题实践活动

结合重要节日、纪念日，开展“党史学习教育”“爱国主义教育”“传统文化进校园”等主题活动，引导学生传承红色基因、弘扬中华优秀传统文化。本年度，共开展主题教育活动 100 余场（见表 2-1，下文数据无特殊注明均源自全国高等学校职业人才培养工作状态数据采集与管理平台），参与学生 2.2 万人次，有效提升了学生的思想觉悟和文化素养。

表 2-1 典型育人活动情况表

活动名称	活动主题	时间	参与人数
“打头阵 当先锋”庆祝中华人民共和国成立 75 周年主题当日活动	爱国主义教育	参观走访	38
“药”当凌云志，技能报国时	爱国主义教育	征文演讲	133
光影中国，健康脊梁——新时代医学影像人的使命与担当	爱国主义教育	征文演讲	153
青春心向党，艺海勇担当	爱国主义教育	分享交流	210
缅怀先烈志，艺承红色魂	爱国主义教育	参观走访	210
从历史中汲取力量，向未来勇担使命	爱国主义教育	参观走访	103

传承抗美援朝精神，勇担时代青年重任	爱国主义教育	分享交流	83
缅怀英烈铸信仰，赓续精神启新程	爱国主义教育	参观走访	56
抵制校园欺凌，共建文明校园	法治教育	讲座报告	652
“举起正义之剑”	法治教育	征文演讲	18
“心光漫旅,点亮内在能量站”	法治教育	征文演讲	17
国家安全，青春挺膺	国家安全教育	分享交流	108
“语你同行,国安同心”	国家安全教育	社会实践	19
明眸亮睛，健康中国——眼视光人的时代担当	健康教育	志愿服务	65
漫步云海间，健康怡海行	健康教育	社会实践	22
校园食品安全	健康教育	分享交流	287
心理健康	健康教育	讲座报告	287
加强时间管理，做自律大学生	健康教育	分享交流	363
技能成才 强国有我——康复点亮希望，助力健康中国	社会主义核心价值观教育	社会实践	82
党建引领，情暖童心	社会主义核心价值观教育	参观走访	25
净美女姑山公园，志愿在行动	生态文明教育	社会实践	287
正是一年好”枫“景，求实学子冬趣忙	生态文明教育	参观走访	27
校园文明建设有你有我	生态文明教育	分享交流	510
赤潮行动----雷锋精神海岸线	生态文明教育	志愿服务	52
青春向党 誓言铿锵宣誓仪式	习近平新时代中国特色社会主义思想教育	其他	25
“检”证生态脉络，“科”绘园林未来	职业生涯教育	参观走访	27
“校企零距离”职场体验活动	职业生涯教育	参观走访	56
线上线下双课堂	职业生涯教育	社会实践	57
政策东风助启航，双创沃土育新苗	职业生涯教育	讲座报告	1360

## （二）丰富在校体验、招生就业强保障

### 1. 执精心火种，燃人才之光

学院注重根据学生兴趣爱好、专业特点鼓励学生积极组建社团（见表 2-2），利用课余时间丰富在校生活，建立友谊。组织举办校园文化艺术节、技能大赛、校园文化月等活动，丰富的形式和新颖的内容，充分发挥了社团活动在提高学生综合素质方面的作用。学院社团实现了学生每生一社的目标，丰富了社团活动提高了学院校园文化氛围，并以此通过多个途径提升了学生的综合素质。

表 2-2 校级学生社团一览表

社团代码	社团名称(全称)	社团类别	现有成员数(人)
202018	大学生创新创业服务社团	创新创业类	87
202005	滑板社	文化体育类	32
202029	大学生艺术团	文化体育类	97
202003	春华秋实社	文化体育类	44
202008	手工模玩社	文化体育类	29
202037	无人机社团	学术科技类	43
202026	大学生合唱团	文化体育类	36
202012	足球社	文化体育类	43
202028	园林美艺社	文化体育类	69
202001	动漫社	文化体育类	46
202007	羽毛球社	文化体育类	33
202021	星火国防教育社团	思想政治类	43
202027	大学生舞蹈团	文化体育类	47
202004	武术社	文化体育类	56
202011	音乐社	文化体育类	46
202009	国旗护卫队	文化体育类	24
202010	主持社	文化体育类	31

202033	韵墨阁书画社	学术科技类	58
202020	大学生青年志愿者协会	文化体育类	32
202015	晨曦义工团	志愿公益类	89
202002	汉服社	文化体育类	34
202006	街舞社	文化体育类	34
202022	悦心坊社团	志愿公益类	12
202023	习近平新时代中国特色社会主义思想青年学生社团	思想政治类	43



图 2-4 第十八届校园科技文化艺术节

学院坚持把思想引领贯穿资助育人全过程，让每一位学生不因经济问题放弃学业，给予关怀鼓励的同时完善资助工作体系支持。把促进家庭经济困难学生成长成才作为资助育人的出发点和落脚点，将“扶困”、“扶志”相结合，构建起以国家奖助学金和国家助学贷款为主体，以勤工助学为主导，“奖、助、贷、勤、补、偿”全方位、多元化资助工作体系。

宣传国家助贷政策，为家庭经济困难学生提供勤工助学岗位，引导学生通过正规途径勤工俭学，把学习放在第一位，注重遴选培育资助典型，宣传和表彰奖学金获得者，发挥先进典型的良好示范效应。帮助学生树立正确价值观，合理分配奖助学金，为学生发放奖助学金 2663 人次（见表 2-3）。

表 2-3 奖助金一览表

项目名称	项目种类	奖助范围	奖助人数	奖助金额(万元)
国家奖学金	奖学金	成绩优异学生	18	18
国家励志奖学金	奖学金	成绩优异且家庭贫困学生	349	209.4
生源地贷款	其他	家庭贫困学生	770	914.67
国家助学金	助学金	家庭贫困学生	1448	535.76
省奖学金	奖学金	成绩优异学生	13	7.8
减免学杂费	减免学杂费	省内建档立卡学生	65	52

## 2. 稳定招生规模，持续提升生源质量

学院依法建立了规范的招生管理制度，学院生源地遍及全国 29 个省、市、自治区，生源质量稳步提升。进一步重视学籍管理，建立更加规范的学籍管理制度。建立学籍档案，对学生的转专业、休学、毕业资格审查等方面的工作规范有序。

### （1）2025 年招生情况

2025 年计划招生 6000 人，录取 6000 人，报到 4971 人，招生情况见表 2-4。

表 2-4 2025 年招生情况

项目名称		数值
招生情况	计划招生数 (人)	6000
	实际录取数	6000
	比例 (%)	100
	实际报到数	4971
	比例 (%)	82.85

### （2）在校生情况

目前学校在校生数：全日制高职在校生 12365 人。

### 3. 拓宽就业渠道，稳固就业整体态势

学院为学生组织了 2 场线下大型校园招聘会，24 场线上招聘会，截止 2025 年 12 月底发布就业信息近 1562 条，访企拓岗 402 家企业，5026 个岗位，为毕业生提供了充足的就业岗位。

持续开展“名企进校园”系列活动。通过搭建校企双选平台，帮助毕业生精准把握行业趋势，为 2025 届毕业生高质量就业按下“加速键”。组织多家企业进校宣传，“双升级”让校企融合进入“快速道”。在合作广度上，新增北京城市副中心、青岛胶东国际机场等战略级用人单位；在服务深度上，百余名毕业生通过“云端面谈+实景考核”的创新模式，与用人单位展开深度互动。



图 2-5 大学生就业指导

#### （1）毕业生学科专业结构

学校 2025 届毕业生，涉及财经商贸、装备制造、医药卫生等 12 个专业大类（见表 2-5）。

表 2-5 2025 届毕业生专业大类分布

序号	专业大类	生源人数(人)	所占比例(%)
1	财经商贸大类	215	6.60%
2	电子与信息大类	472	14.49%
3	公共管理与服务大类	34	1.04%
4	交通运输大类	189	5.80%
5	教育与体育大类	65	2.00%
6	旅游大类	61	1.87%
7	土木建筑大类	153	4.70%
8	文化艺术大类	148	4.54%
9	医药卫生大类	1660	50.97%
10	装备制造大类	260	7.98%

### (2) 毕业生生源地结构

学校 2025 届毕业生山东省内生源共 2088 人占总数的 64.1%，外省生源共人占总数的 35.9%。

### (3) 毕业生就业情况

截至报告，2025 届毕业生共 2901 人就业，总体就业率 89.06%。就业情况见表 2-6，数据源自青岛求实职业技术学院就业中心。

表 2-6 2025 届毕业生就业情况表

序号	专业大类	生源人数(人)	就业人数(人)	就业率(%)
1	财经商贸大类	215	189	87.91%
2	电子与信息大类	472	429	90.89%
3	公共管理与服务大类	34	29	85.29%
4	交通运输大类	189	171	90.48%
5	教育与体育大类	65	57	87.69%
6	旅游大类	61	53	86.89%
7	土木建筑大类	153	128	83.66%
8	文化艺术大类	148	127	85.81%
9	医药卫生大类	1660	1492	89.88%
10	装备制造大类	260	226	86.92%

### （三）创新创业，技能为先

加强创新创业教育，制定了《大学生创新创业管理制度》，推进实施“大学生创新创业训练计划”，拓展了实践平台，建立了多种形式的社会实践、创业实习基地。支持学生成立创新创业类社团。鼓励学生积极参加高水平创新创业活动，开展创新创业教育活动 12 次，参与达 2964 人次。

#### 1. 强化大赛组织，激活创新创业教育潜能。

组织学生积极参加各类创新创业大赛，推进实施“大学生创新创业训练计划”，支持学生成立创新创业类社团（见表 2-7），鼓励在校学生跨班级跨专业组建团队，发挥专业特长，从生活实际出发，关注行业前沿热点，利用学校、合作企业、社会实践等多方平台进行创新创业

表 2-7 创新创业类社团明细表

社团名称	社团简介	社团人数	2025 年开展的主要活动
创未来	为创业学子提供创业学习、平台交流等基础性服务	67	头脑风暴设计会 创业之窗知识问答
大学生 KAB 创业俱乐部	为培养大学生创业意识和创业能力，加大对企业的普及，提高学生创业认识	35	创业素质培训 企业家访谈 微创业行动
大学生经济纵横社	组织和开展校内经济类活动比赛，分享经济信息	28	期货模拟大赛 股票知识培训 商业比赛交流
创新创业社团	为创业学子提供创新创业政策咨询和其他服务支持	11	创新创业计划书培训会 公司注册流程培训会 公司人员招聘渠道培训会
模拟创业社团	引导学生参与创业亲身体验，积累创业知识与能力	32	模拟创业课程演练 创业沙盘模拟竞赛 模拟创业经营公司游戏赛

#### 2. 建设大学生实践创新平台和基地。

建立以“以学生为主体，以教师为主导，以实践项目教学为主线，

以培养一流专业人才为目标”的教育体系。注重校内实践基地建设的同时，加强校外实践基地的建设。进一步加强与校企合作单位的合作，建立校内生产性实训基地，构建师生创新创业孵化中心和产教中心。

为了让学生对专业技能有进一步了解，促使学生更加积极主动的学习，提高学生的职业素养和职业能力，学院大力开展“以赛促学”活动，组织学生参加各项校内外职业技能竞赛，技能大赛的参赛情况作为学业技能水平评价的重要指标。修订了《青岛求实职业技术学院关于组织师生参加职业技能竞赛的管理办法》，规定了学生参加职业技能大赛，可以获得相应学分和奖励，并计入学生档案。

### 案例2-2 深化课赛融合，构建育人新生态

学院积极打造课赛融合特色育人平台，创新构建“以赛促教、以赛促学、以赛促训”的人才培养新模式。立足职业技能大赛“树旗、导航、定标、催化”的核心功能，将高水平竞赛项目进行系统化拆解与重构，转化为专业课程的模块化教学任务，实现竞赛内容与教学内容的精准对接；同步推动教学环境与大赛实施环境的一体化建设，营造“全真赛场”式教学场景，让学生在日常学习中浸润竞赛氛围；对标大赛评价体系，将竞赛标准转化为课程项目评价标准，建立科学、规范、多元的教学评价机制。全面推行“学训一体”的课赛融合教学模式，推动教学过程与大赛流程同频共振、教学目标与竞赛要求同向同行，实现教学与比赛的互促共长。

### 3. 完善赛训联动机制，展现学子技能风采

学院成立技能大赛指导小组，负责技能大赛训练的管理和考核，各项目指导教师制定详细的培训计划，针对参训学生进行专门辅导训练和考核筛选，为各级技能大赛培养选手，为比赛储备力量。并将各专业职业技能竞赛情况作为评价专业教学质量和学生专业技能水平的重要途径。2025 年学院参加山东省职业技能大赛的成绩实现新突破（见表 2-8）。

表 2-8 技能大赛部分获奖情况

项目名称(全称)*	级别	获奖等级	获奖日期
2025 年第六届“大学生财经素养”大赛	国家级	一等奖	2025-07
当代杯幼儿教师职业技能大赛	国家级	一等奖	2025-06
全国信息通信技术大赛全国大学生网络与信息技术赛项	国家级	一等奖	2025-06
山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——“铸网-2025”山东省工业互联网网络安全职业技能竞赛	省部级	一等奖	2025-08
2025 年“文化强国杯”全国高校文学知识挑战赛	国家级	二等奖	2025-04
当代杯幼儿教师职业技能大赛	国家级	二等奖	2025-06
第五届《英语世界》杯”全国大学生英语词汇大赛”	国家级	二等奖	2025-04
2024 第十一届海峡两岸暨港澳大学生职业能大赛 “短视频技术与应用”赛项	省部级	二等奖	2025-03
山东省第十七届职业技能大赛《融媒体内容策划与制作》	省部级	二等奖	2025-01
山东省第十七届职业技能大赛高职组《5G 组网与运维》	省部级	二等奖	2025-01
当代杯幼儿教师职业技能大赛	国家级	三等奖	2025-06
全国信息通信技术大赛全国大学生网络与信息技术赛项	国家级	三等奖	2025-06
2025 年山东省第十四届全民健身运动会舞龙舞狮比赛	省部级	三等奖	2025-06
第九届全国大学生“学宪法，讲宪法”	省部级	三等奖	2025-05
第十七届山东省职业院校技能大赛（高职组）“环境艺术设计”竞赛项目	省部级	三等奖	2025-01
第十七届山东省职业院校技能大赛（高职组）“视觉艺术设计”竞赛项目	省部级	三等奖	2025-01
第十七届山东省职业院校技能大赛（高职组）“水利工程 BIM 建模与应用”赛项	省部级	三等奖	2025-01
第十七届山东省职业院校技能大赛（高职组）“园林景观设计与施工”赛项	省部级	三等奖	2025-01
高职院校职业技能大赛“极端”行为及其抑制策略研究	省部级	三等奖	2025-02
山东省“大学生数学竞赛”	省部级	三等奖	2025-04
山东省大学生数学与数学建模竞赛	省部级	三等奖	2025-06
山东省第十七届职业技能大赛 《短视频创作与运营》	省部级	三等奖	2025-01
山东省职业院校技能大赛（高职）“声乐、器乐表演”团体赛	省部级	三等奖	2025-01

### 案例2-3 以赛促教融实践，科创赋能育新机

青岛求实职业技术学院紧跟时代步伐，以“以赛促教”为重要抓手，以“科创赋能”为创新驱动，构建起“赛教融合、科创育人”的全新生态。中国国际消费电子博览会（CICE）现场，学院以“A4-96”展位为载体，围绕“百汇求实科创未来”主题，集中展示了无人机系统、智能装备模型等自研成果。展区同步呈现校园科创实践场景，直观体现“以创促学”的职教特色——作为本届电博会职业教育板块的参展代表，通过展会对接产业需求，推动技能成果的市场化衔接，为培养适应新时代需求的高素质技术技能人才开辟崭新路径。

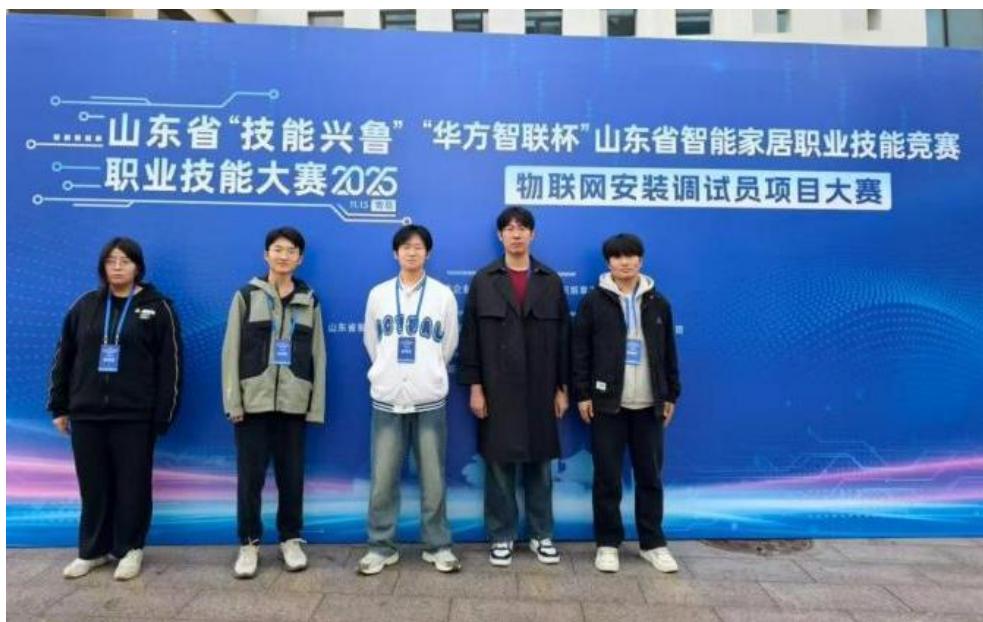


图 2-6 师生参加“技能兴鲁”职业技能大赛

### 三、文化传承

立足文化传承核心目标，依托中华优秀传统文化中蕴含的心理调适智慧、价值理念与精神滋养元素，将心理健康教育与文化浸润深度融合，通过文化赋能心理成长、心理成熟助力文化认同，构建“心理滋养+文化认同”双向促进机制，为文化传承培育心态健康、情感真挚的传承主体。

紧扣劳动教育实践属性与文化传承落地需求，将传统劳动技艺、民俗劳动场景、文化劳动实践纳入劳动教育范畴，以劳动为桥梁激活文化传承的实践活力，实现“劳动实践练本领、文化传承见行动”的融合目标，让文化传承从理论认知转化为实践自觉。

聚焦文化传承中的精神培育需求，深挖中华优秀传统文化中的美育资源，将审美教育与文化传承有机结合，通过文化审美体验、艺术素养提升，培育个体文化审美能力与精神品格，以美育赋能文化传承内涵升级，实现“审美提能+精神塑魂+文化传承”协同推进。

#### （一）历史溯源育情怀

##### 1. 深挖校史文化底蕴，传承办学精神内核。

学校高度重视校史文化建设，成立校史编纂委员会，组织专人系统梳理学校办学历史，挖掘校史文化底蕴，整理校史，收录学校发展历程中的重要事件、珍贵照片、荣誉证书、师生事迹等史料 1200 余件。建成校史陈列馆，通过文字、图片、实物、多媒体等多种形式，全面展示学校从创办之初到如今的发展历程、办学成就和精神传承。校史陈列馆作为学校文化育人的重要阵地，面向全体师生、校友和社会各界开放，全年接待参观人员 5000 余人次。



图 3-1 学生参观校史陈列馆

## 2. 厚植红色基因，培育浓厚爱国情怀。

将红色教育作为文化传承的重要内容，厚植红色基因，培育学生浓厚的爱国情怀和责任担当。深入挖掘青岛本地红色资源，与青岛党史纪念馆、青岛革命烈士纪念馆等 12 个红色教育基地建立合作关系，共建红色教育实践基地，组织学生开展红色研学实践活动。2025 学年共组织红色研学实践活动 16 次，参与学生达 3200 余人次，通过实地参观、聆听革命故事、重温入党誓词、祭扫革命烈士墓等形式，让学生在红色文化的浸润中接受思想洗礼，传承红色基因。



图 3-2 冀鲁边区革命纪念馆红色研学

### 案例3-1 用英语讲好中国故事

学院以“跨文化传播”为核心，开展山东非遗、国画品鉴、二十四节气、中华美食四大主题活动，创新“英语专业技能+中华优秀传统文化”育人模式。活动中，学生以双语解说、创意展示、直播互动等形式，深入挖掘非遗技艺、传统艺术、民俗节气、饮食文化的内涵，精准掌握文化专属英文表达，在真实场景中实现语言应用与文化输出的深度融合。

通过系列活动，学生不仅筑牢英语语言功底，更强化了文化认同感与家国情怀，提升了跨文化创新表达能力。活动以英语为窗口，让齐鲁非遗、水墨丹青、节气智慧、传统美食等中华文化符号走向国际视野，搭建起中西方文化交融的桥梁，既实现了语言能力、文化素养与实践能力的全面提升，也为中华优秀传统文化的国际传播探索了可复制的“专业+文化”实践路径。



图 3-3 德育与语言学习深度融合

### 3. 创新教育浸润路径，强化精神传承实效。

创新文化传承教育路径，采用“线上+线下”“理论+实践”“校内+校外”相结合的方式，强化精神传承实效。线上利用校园官网、

微信公众号、视频号、抖音等新媒体平台，开设“非遗传承”“红色文化”“工匠精神”等报道，发布相关文章、视频、音频等内容，全年发布各类文化传承内容 60 余条，累计阅读量达 15 余万人次。



图 3-4 打卡淄博文化创意地图

线下开展丰富多彩的文化传承实践活动（见表 3-1），除了红色研学、校史教育等活动外，还组织学生开展“传统文化体验日”“工匠精神实践周”等活动，让学生在实践中感受文化魅力，传承精神内核。组织学生开展书法创作、国画绘画、传统手工艺制作等实践活动；组织学生参观企业生产车间，与大国工匠、技术能手面对面交流，体验工匠精神。

表 3-1 典型文化活动

活动名称	活动主题	时间	参与人数
传承清廉家风 筑牢时代担当	中华优秀传统文化教育	讲座报告	166
探访茶都脉搏，赋能文旅融合	中华优秀传统文化教育	参观走访	28
“语言与文化共生”	中华优秀传统文化教育	征文演讲	19
《阴阳五行：中医文化的哲学基石》	中华优秀传统文化教育	讲座报告	173
学习团章做合格共青团员	“五史”教育	讲座报告	287
悟“五史”精髓，铸牢信仰之基	“五史”教育	分享交流	510
重温五四运动	“五史”教育	讲座报告	287
追寻红色足迹 延续精神血脉主题团日活动	“五史”教育	参观走访	39

## （二）民俗技艺传文脉

### 1. 引入地方民俗文化，丰富校园文化内涵。

立足青岛地域文化特色，深入挖掘胶东半岛民俗文化资源，将地方民俗文化引入校园，丰富校园文化内涵。学校与青岛市文化馆、青岛市非遗保护中心等单位积极合作，邀请青岛剪纸、胶东花饽饽制作等 12 项地方非遗项目的传承人进校园，开展民俗文化讲座、技艺展示、教学体验等活动。2025 学年共开展民俗文化讲座 24 场、技艺展示 16 次、教学体验活动 32 场，覆盖学生 8000 余人次。



图 3-5 非遗作品展

## 2. 传承传统特色技艺，赋能专业教学实践。

将传统特色技艺与专业教学深度融合，赋能专业教学实践，提升人才培养质量。在艺术设计专业中，将青岛剪纸、木版年画等传统技艺融入平面设计、包装设计等课程，让学生将传统艺术元素与现代设计理念相结合，设计出具有地方文化特色的作品，培养学生传承和弘扬传统民俗文化的能力。在旅游管理专业中，将青岛海洋文化等地方民俗文化融入导游实务、旅游产品开发等课程，培养学生的文化素养和旅游服务能力，开发具有地方文化特色的旅游产品。在信息专业利用 AI 和视频剪辑，让传统非遗作品“鲜活”起来。



图 3-6 “中国特色社会主义”青岛剪纸

### 案例3-2 当非遗遇见AI，千年技艺的数字新生

为传承中华优秀传统文化，解锁新世代与非遗的对话新方式，青岛求实职业技术学院开展跨学科协作，启动“AI赋能非遗”作品创作实践活动。活动以皮影戏、剪纸、舞狮等非遗IP为核心载体，整合《AI设计基础》《数字媒体技术》等课程资源，构建“文化研读-技术实操-创意转化”三阶培养体系：学生先通过文化类课程解构非遗美学特征与精神内核，再借助技术类课程掌握AI绘图、数字建模、动态生成等核心技能，最终完成非遗元素的数字化重构与可视化呈现。学生实现文化素养与数字技能双向赋能，累计产出非遗数字插画、动态表情包、交互演示片等作品200余件，其中30余件通过校园融媒体、短视频平台传播，累计触达用户超10万人次。



图 3-7 AI 皮影戏

### 3. 推动文旅融合发展，拓宽文化传承路径

积极推动民俗文化与旅游产业深度融合，拓宽文化传承路径，提升地方民俗文化的影响力和生命力。学校与地方旅游景区、文化旅游企业建立合作关系，组织学生参与民俗文化旅游产品开发、民俗文化活动策划、旅游景区讲解等工作。



图 3-8 民俗文化活动策划

### （三）多育并举促传承

#### 1. 以文化润心，心理健康教育筑牢传承内在根基

挖掘传统文化中“和而不同”“修身养性”“家国情怀”等精神内核，将其转化为心理健康教育的核心素材。针对青少年在文化传承中可能出现的“传统与现代冲突”“传承压力”等心理问题，结合非遗传承人的坚守故事、文化复兴案例，开展心理赋能课程。学院开展心理健康教育系列活动，通过马斯洛的需求层次理论，加强心理危机事件干预处置，更好地规划人生和职业目标，指导学生们如何满足不同层次的需求，营造出积极向上、充满活力的学习氛围。“画手指，写需求”活动等通过一系列的案例，深入剖析了心理健康对于大学生全面发展的重要性。强调了心理健康在满足个体更高层次需求中的关键作用，并且满足每个需求层次有助于个人保持情感平衡、稳定和自信，增加幸福感和生活质量。



图 3-9 心理健康教育活动--“橘”会

学院以“学生为本、预防为主、精准施策、协同育人”为理念，推进心理健康教育体系建设，成效显著。《大学生心理健康教育》课程全覆盖大一新生，辅以 6 门选修课及 16 场专题讲座。咨询服务线上线下融合，全年接待个体咨询 523 人次、线上咨询 189 人次，开展 48 场团体辅导。打造“心理健康月”等品牌活动，结合节点开展 80 余场活动，覆盖超 5000 人次；关注特殊群体，帮扶 136 人次。健全危机干预体系，完成 8000 余份心理档案，干预 18 次危机事件。

## 2. 以劳动践学，劳动教育活化传承实践载体

学院依据《中共中央国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020 年文件精神，开展劳动教育，使学生树立正确的劳动观念，具备一定的劳动能力，养成良好的劳动习惯和品质。结合地域文化、非遗项目，开设传统手工艺制作、民俗劳动技艺、农耕文化实践等特色劳动课程。

学院构建了以日常生活劳动为基础、以生产劳动与服务性劳动为重点的实践体系。通过每学期组织学生开展宿舍内务整理、校园环境卫生维护等常态化劳动，并将其纳入期末劳动教育评价考核，着力培养学生的自理能力和良好生活秩序。同时，依托专业实习实训环节，引导学生在真实工作场景中参与生产劳动与服务实践，增强职业认同感与劳动自豪感，培育工匠精神与敬业态度。此外，学院设立专项“劳动周”，集中组织学生走出校园，开展公益活动与社会服务。鼓励学生运用所学专业知识与技能，为社会提供力所能及的公益服务，在实践中深化对社会责任的理解，涵养奉献精神与家国情怀。

将文化传承成效纳入劳动教育评价体系，从劳动技能掌握、文化认知深化、传承行动落实等维度设置评价指标，倒逼劳动实践与文化传承深度融合落地。通过多层次、常态化的劳动教育实践（见表 3-2），学院致力于将劳动教育融入育人全过程，让学生在动手实践、出力流汗中接受锻炼、磨炼意志，最终成长为尊重劳动、善于劳动、全面发展的新时代人才。

表 3-2 劳动教育活动情况表

活动名称	活动主题	时间	参与人数
讲卫生，爱校园	劳动教育	讲座报告	255
九九重阳节，浓浓敬老情	劳动教育	志愿服务	22
志愿星光添彩非遗盛会	劳动教育	志愿服务	17
园林学子展技能，雷锋月里修绿意	劳动教育	其他	50
植此青绿、共赴美好	劳动教育	社会实践	287
讲卫生，爱校园	劳动教育	讲座报告	653
卫生小达人·校园大焕新	劳动教育	讲座报告	152

### 3. 以美育塑魂，审美教育提升传承精神境界

从传统文学、书画、戏曲、建筑、服饰等文化载体中，提炼审美内核与精神内涵，整合形成美育教学素材库，融入审美教育课程与校园文化建设。举办传统文化审美鉴赏会、非遗艺术展演、传统美学创作大赛等活动，组织参观文化场馆、非遗展厅、传统美学遗址，引导个体感受文化之美、领悟精神之韵。

推动美育与德育、智育、体育协同联动，将文化审美要求融入日常教育教学与行为规范，形成“全员参与、全程渗透、全方位覆盖”的文化美育传承格局。

#### 案例3-3 三业协同，药膳赋能

为推动中华传统药膳文化创造性转化，破解单一专业培养局限，学院以中药药膳为核心载体，构建中药学、旅游管理、烹饪专业“三位一体”跨专业协同育人模式。整合三类专业核心资源：中药学专业依托《中药鉴定学》《方剂学》课程，提供药材辨识、药性配伍、食疗原理支撑；烹饪专业通过《中式烹饪工艺》《创新菜品研发》实训，完成药膳食材处理、烹饪技法落地与口味优化；旅游管理专业借助《旅游产品策划》《文化传播实务》课程，开展药膳文化解读、研学路线设计与市场推广方案规划，形成“药理支撑-烹饪转化-文旅传播”完整链条。学生团队成功研发养生药膳套餐20余款、四季食疗配方15套，研制过程中注重美育体现，增强药膳适口性和观赏性，改善大众对部分药膳难入口、“一看就很苦的惯性”认知。下一步计划编制《中医药药膳文化研学手册》，夯实协作成果。该模式既实现学生药理认知、烹饪技能、文旅策划能力的跨界提升，又探索出传统药膳“文化+产品+产业”的转化路径，为职业院校跨专业传承传统医药文化、培育复合型技术技能人才提供了可复制的实操范式。

## 四、发展保障

### （一）专业课程提质工程

#### 1. 对接产业发展需求，优化专业整体布局

建立产业调研常态化机制，每年联合行业协会、重点企业开展至少 2 次全行业发展态势调研，梳理产业链核心岗位需求及能力标准；成立专业建设指导委员会，吸纳企业技术骨干、行业专家占比不低于 40%，共同论证专业设置与调整方案；针对产业升级滞后专业实施“预警-整改-撤并”机制，对新兴产业领域增设交叉融合专业。专业布局与区域主导产业匹配度提升至 90%以上（见图 4-1）；新增新兴专业年均就业率不低于 85%，形成“产业需求导向、专家精准把脉、动态优化调整”的专业建设格局。

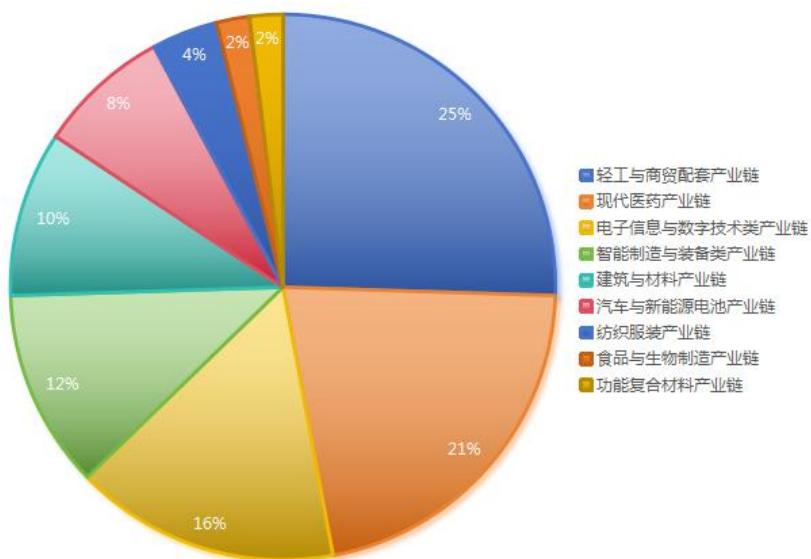


图 4-1 学校专业与山东省 19 条标志性产业链匹配度

#### 2. 构建系统课程体系，强化课程内涵建设

以“岗位能力图谱”为核心，拆解各专业核心能力模块，构建“公共基础课+专业核心课+实训实践课”三级课程体系，其中实践类课程占比不低于 50%；推动课程内容与职业资格标准、行业技术规范深度融合，每门核心课程配套编写“能力目标-教学内容-考核标准”三位一

体教学大纲；建立课程集体备课与定期研讨制度，每学期开展不少于3次跨教研组课程建设交流会。课程体系系统性显著增强，学生核心职业能力达标率提升30%；职业资格证书获取率较之前大幅提升，课程教学质量学生满意度保持在90%以上。

### 案例4-1 创新集体备课，打造特色教学体系

学院组建跨专业教学团队，成立8个专题备课组，每组承担2-3章教学内容的深度开发。针对机电、护理、航空等不同专业群特点，开发“专业+思政”案例库：如为轨道交通专业设计“一带一路”高铁外交案例，为医药专业融入“健康中国”战略实践案例。学年开展12次集体备课与示范观摩，创新“三融三化”教学模式（融合专业特色、融合青岛元素、融合时代主题，教学内容模块化、教学方法多样化、教学评价立体化），为课程建设奠定基础。打造出高水平思政融合PPT160余份、思政专业示范课30节，革新教案680份。

### 3. 推动教材动态更新，紧跟行业发展前沿

建立教材选用“双人审核、三级把关”制度，优先选用国家规划教材、行业精品教材，杜绝劣质教材进入课堂；组建教材开发团队，联合企业技术人员针对地方产业特色和教学实际需求，每年开发校本特色教材（见表4-1），嵌入企业真实案例和技术流程；实行教材动态更新机制，核心课程教材每3年进行一次全面修订，及时吸纳行业新技术、新工艺、新规范。优质教材选用率达100%，校本教材贴合教学实际度达95%；学生对教材内容的实用性评价提升40%。

表4-1 课程、教材建设表

项目分类	项目名称	数量	单位
精品课程	主持省级在线精品课程数	1	门
精品课程	建有校级在线精品课程数	128	门
教材编写	本学年教师主编出版教材数	16	部

教材编写	本学年教师主编出版规划教材数	1	部
教材选用	选用教材总数	633	部
教材选用	选用省级以上规划教材数	65	部

## （二）资源师资赋能工程

### 1. 搭建数字平台，筑牢技术支撑

整合现有教学管理、资源共享、实训监控等系统，搭建智慧教学平台，实现备课、授课、实训、考核、管理全流程数字化；投入专项经费用于平台迭代升级保障平台稳定性和兼容性。依托数据采集系统建立数据共享，教学管理效率提升 50%，跨部门数据共享实现无缝对接；教师线上备课时间缩短 40%。



图 4-2 教学综合管理服务平台

### 2. 打造双师型教师队伍，适配职教发展需求

实施“双师型”教师培养计划，每年选派不少于 10%的专业教师到企业挂职锻炼，期限不少于 1 个月；引进企业技术骨干、行业领军人才担任兼职教师；建立“双师型”教师考核评价体系，将企业实践经历、技术服务成果纳入职称评审核心指标；定期开展“双师型”教师技能竞赛、教学交流活动，以赛促学提升能力，师资队伍情况见表 4-2。

## 案例4-2 “三位一体”培养体系，打通双师型教师成长“快车道”

学院为破解职业教育师资“重理论、轻实践”的痛点，以中医学专业为试点，构建“校企共育、考证赋能、教研融合”三位一体的双师型教师培养体系，全力打造高素质教师队伍。一是深化校企互聘共育。建立教师企业实践基地，每年选派3名专任教师到企业参与中药材生产一线工作；同时聘任5名行业技术骨干、执业药师担任兼职教师，承担实训课程教学。二是强化职业技能认证赋能。制定教师职业资格取证计划，将执业药师、中药炮制工等证书纳入教师职称评聘和绩效考核指标，推动教师“持证上岗”。三是推进教研融合提质。组建校企联合教研团队，共同开发《中药鉴定技术》《中药炮制工艺》等6门实训课程；依托技能大赛平台，开展“以赛促教、以赛促学”活动，提升教师指导实践竞赛的能力。经过两年建设，成效显著：双师型教师占比从55%提升至72%，人才培养质量大幅提升，毕业生岗位适配率达95%以上，得到用人单位高度认可。

表 4-2 师资队伍一览表

师资类型	指标名称	数据值	单位
核心师资	专任教师数	630	人
补充师资	校内兼课教师数	41	人
补充师资	校外兼课教师数	17	人
行业师资	行业导师数	131	人
专任教师结构	“双师” 人数	398	人
专任教师结构	高级职称人数	187	人
专任教师结构	博士学位人数	4	人
专任教师结构	硕士学位人数	420	人
教师企业实践	企业实践一个月以上专业课教师数	73	人
专项教师	“银龄” 教师数量	2	人
专项教师	外籍教师数	7	人
专项教师	专职思政课教师人数	45	人

专项教师	专职辅导员人数	72	人
专项教师	专职心理健康教育教师人数	4	人
人才队伍	学校拥有高层次人才数	18	人

### 3. 健全激励保障机制，激发队伍内生动力

建立薪酬激励体系，对“双师型”教师、教学名师、科研骨干实行专项津贴；设立教学创新、科研攻关、社会服务等专项奖励基金，每年评选表彰一批优秀教师；完善教师职业发展通道，搭建“助教-讲师-副教授-教授”和“初级技师-中级技师-高级技师”双职业发展路径。

保障教师培训、科研、休假等权益，定期组织教师身心健康关爱活动。核心骨干教师流失率控制在 2% 以内，教师申报教学科研项目数量年均增长 9%，教师职业幸福感和归属感显著增强，满意度调查达 93%。



图 4-3 慰问教职工

### （三）质量保障长效工程

#### 1. 完善学生综合评价，促进全面发展

构建“知识+技能+素养”三维综合评价体系，除学业成绩外，将实践操作、职业素养、创新创业、志愿服务等纳入评价指标；建立学生成长档案，实行过程性评价与终结性评价相结合，过程性评价占比不低于 40%；引入企业评价、社会评价参与学生综合评定，企业对毕业生的满意度纳入评价反馈闭环；搭建学生评价申诉与反馈机制，保障评价公平公正。



图 4-4 校园服务平台“接诉即办”

学生创新创业项目年均增长 20%，志愿服务时长人均提升 30 小时；毕业生就业率连续 3 年保持在 95% 以上，企业对毕业生综合满意度达 90%；学生对评价体系的公平性认可度达 94%，综合素质测评优良率提升 25%。

## 2. 健全质量监控体系，筑牢教学质量防线

建立“学院-分院-教研室”三级教学质量监控网络，明确各级监控职责与流程；实行教学督导常态化巡查制度，专职督导每月听课不少于 15 节，兼职督导每学期听课不少于 10 节；开展定期与不定期教学检查，涵盖教案编写、课堂教学、实训实践、考核评价等各环节；建立教学质量问题台账，实行“发现-整改-复核-销号”全流程管理。每周周例会督导室教学违规问题发生率下降 60%，教学各环节规范化程度显著提升；教学督导提出的整改建议落实率达 100%，课堂教学质量评分提升至 88 分以上（百分制）；学生对教学质量的投诉率控制在 3% 以内，及时响应处理率达 100%。



图 4-5 领导督学听课

## 3. 构建闭环质量体系，筑牢育人底线

实施“计划-执行-检查-改进”（PDCA）质量闭环管理，每学期开展一次全面质量诊断；建立质量反馈机制，通过学生评教、教师评学、企业评校、社会评价等多渠道收集质量信息；成立质量改进工作小组，

针对诊断发现的问题制定整改方案，明确责任人和整改时限，并跟踪整改成效；将质量改进成果纳入年度考核，形成“评价-改进-提升”的良性循环，育人质量得到行业和社会的广泛认可。

### 案例4-3 构建“五维闭环”管控体系，筑牢职业教育办学质量

学院为筑牢人才培养核心根基，构建“全流程闭环式”教学质量管控体系，以刚性举措压实教学质量生命线。

做法聚焦关键环节：一是开学第一课“立标”，各部门领导深入课堂把控课程质量，各院系开展教学设计展示，明确教学规范与质量标准；二是常态督导“护航”，聘任12名专职督学每日随机听课，覆盖全部课程类型，课后即时反馈整改；三是多维评价“倒逼”，每学期开展4次学生匿名测评，从教学态度、内容、效果等6维度评分，结果与绩效强挂钩；四是过程检查“守关”，教务处每日核查上课出勤率、教师授课状态并公示，期初期末专项检查备课教案、课件及教学进度，重点核验学情分析与分层教学设计；五是问题整改“闭环”，建立督导、测评、检查问题台账，明确整改时限与责任人，跟踪复核销号。教师授课规范达标率95%，学生教学满意度从82%升至95%。

## 五、国际合作

### （一）中外合作办学项目建设

#### 1. 中美跨境合作项目搭建与推进

为顺应互联网经济和大数据时代对国际化人才的需求，探索中外办学新模式，学院积极拓展跨境合作渠道。与美国汉弗莱斯大学合作举办电子商务专业专科教育项目，该项目经山东省教育厅审批、教育部备案，于2023年纳入国家普通高等教育招生计划启动招生，采用中美合作办学模式，聚焦“国际视野+智慧商务”能力培养。2023-2025年累计报到学生152人，学生完成学业后可获得青岛求实职业技术学院颁发的普通高等学校毕业证书，为行业输送了具备国际化素养的技术技能型人才。



The screenshot shows the homepage of the Chinese-Foreign Cooperation in Running Schools information platform. The header includes the logo of the Ministry of Education, the text '中华人民共和国教育部' (Ministry of Education of the People's Republic of China), '中外合作办学' (Sino-foreign Cooperation in Running Schools), '监管工作信息平台' (Regulatory Work Information Platform), and the date '2025年12月16日 星期二' (Tuesday, December 16, 2025). Below the header, there is a red banner with the text '由地方审批报教育部备案的中外合作办学单位' (List of Sino-foreign Cooperation in Running Schools approved by local government and filed with the MOE). A table titled '青岛求实职业技术学院与美国汉弗莱斯大学合作举办电子商务专业专科教育项目' (Qingdao Qiushi College and Humphreys University合作举办电子商务专业专科教育项目) lists various details of the project, such as project name, location, partners, duration, and approval information.

青岛求实职业技术学院与美国汉弗莱斯大学合作举办电子商务专业专科教育项目			
项目名称	青岛求实职业技术学院与美国汉弗莱斯大学合作举办电子商务专业专科教育项目		
办学地址	山东省青岛市城阳区丰海路51号	中国教育机构法定代表人	林夕宝
中外合作办学者	中方：青岛求实职业技术学院 外方：Humphreys University, U.S.A. (美国汉弗莱斯大学)		
办学层次和类别	高等专科学历教育	学制	3年
每期招生人数	100人	招生起止年份	2023年—2025年 (每年1期)
招生方式	纳入国家普通高等教育招生计划		
开设专业或课程	电子商务专业 (专业代码: 530701H)		
颁发证书	中方：普通高等学校毕业证书 外方：无		
审批机关	山东省教育厅		
批准书编号	PDE37HU3A20221273N		
批准书有效期	2028年12月31日		

变更记载：无

图 5-1 教育部备案中外合作项目

## 2. 优质教育资源引进与教学改革

为提升中外合作办学项目教学质量，弥补本土课程与国际前沿教育的差距，需强化资源整合与教学模式创新。联合外方院校修订人才培养方案，35 门项目课程中引进外方课程 16 门，14 门核心课程中外方核心课程占 12 门；外籍教师承担 16 门课程教学（含 12 门专业核心课程），教学时数达 1080 小时，占总教学时数的 42.02%；推广项目式、案例式教学及“翻转课堂”等模式，将国际先进教学理念融入课堂。外方核心课程占比达 85.71%，外籍教师核心课程教学时数占比 33.86%，学生学习积极性与自主学习能力显著提升，课程体系国际化与教学实效性同步增强。

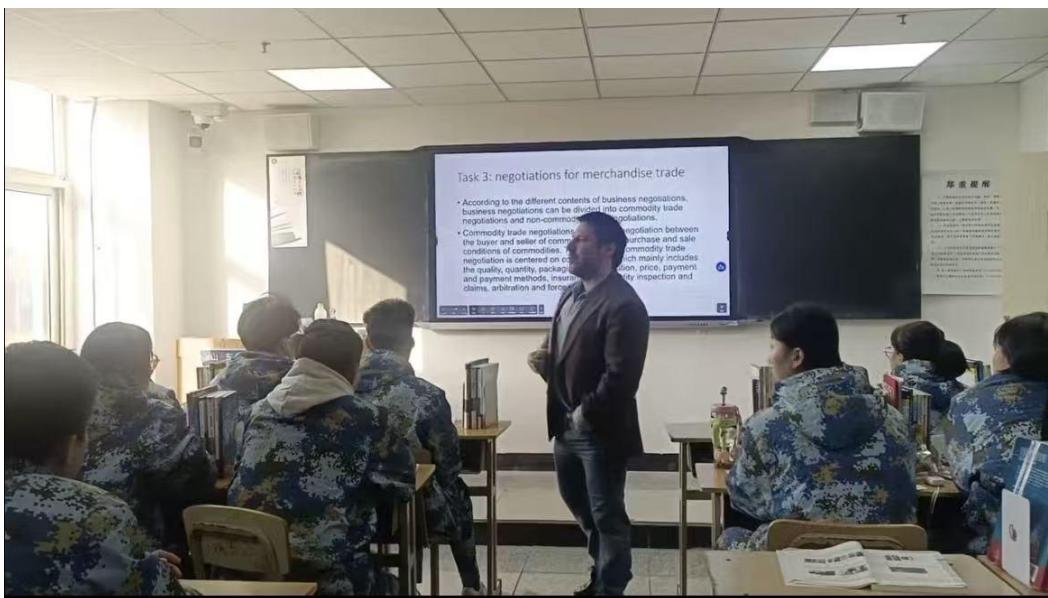


图 5-2 外教授课

## 3. 国际化师资队伍培育与建设

师资队伍的国际化水平是中外合作办学质量的核心保障，需通过“走出去+请进来”双向提升教师教学能力。选派 2 名专业教师赴国外合作院校进行 3 个月访学交流，学习先进教学理念与课程体系；2025 年聘请 7 名外籍教师承担专业核心课程与语言课程教学，组建中外联

合师资团队，定期开展教学研讨与学术交流。访学教师将海外所学融入教学实践，推动教学改革落地；外籍教师带来多元文化视角与原汁原味的英语教学环境，拓宽了师生国际视野，师资团队国际化教学能力显著提升。



图 5-3 中外定期教研活动

## （二）师生国际交流与学历提升

### 1. 留学支持体系构建与优化

为鼓励师生海外学历提升，解决学生留学过程中存在的观念模糊、跨文化适应难、经费不足等问题，需完善全方位支持机制。开展留学专题教育活动，邀请专家学者、留学归国人员举办讲座；加强心理健康教育与行前培训，涵盖文化、礼仪、法律、安全等内容；建立国外学习生活指导机制，加强与外方院校沟通协调；加大经费投入，争取政府资助、企业赞助及社会捐赠。学生留学观念更加清晰，跨文化适应能力与安全防范意识显著增强，经费保障力度持续加大，为师生海外学习交流扫清了障碍。

## 案例5-1 构建“全链条精准赋能”体系，提升留学保障质效

学院为破解留学服务“碎片化、同质化”难题，打造“前置规划-过程护航-后置支撑”全链条留学保障体系，精准匹配学生发展需求。前置规划个性化，组建由留学顾问、专业教师构成的服务团队，结合学生专业、意向国家制定“一人一策”规划，开设语言强化、文书撰写等定制课程；过程护航精细化，建立留学申请进度台账，全程协助材料审核、院校沟通，针对签证办理、行前准备开展专题培训；日常监管常态化，联合海外合作院校建立学情反馈机制，每月跟踪学生学业表现，及时介入解决适应难题；后置支撑长效化，搭建留学校友平台，提供就业信息对接、学历认证指导等延伸服务。学院留学申请成功率提升23%，；学生海外学业挂科率降至3%以下，适应期缩短50%。

## 2. 校际合作深化与学生培养

为搭建稳定的国际交流平台，拓宽学生海外升学渠道，需强化与国外合作院校的深度协作。与国外院校保持常态化沟通，定期召开校际合作工作会议，共同规划项目发展、教学管理与学生培养；年度内互派访问团组6批次，开展学术交流、教师培训、学生活动等5场次，放学交流情况见表5-1。

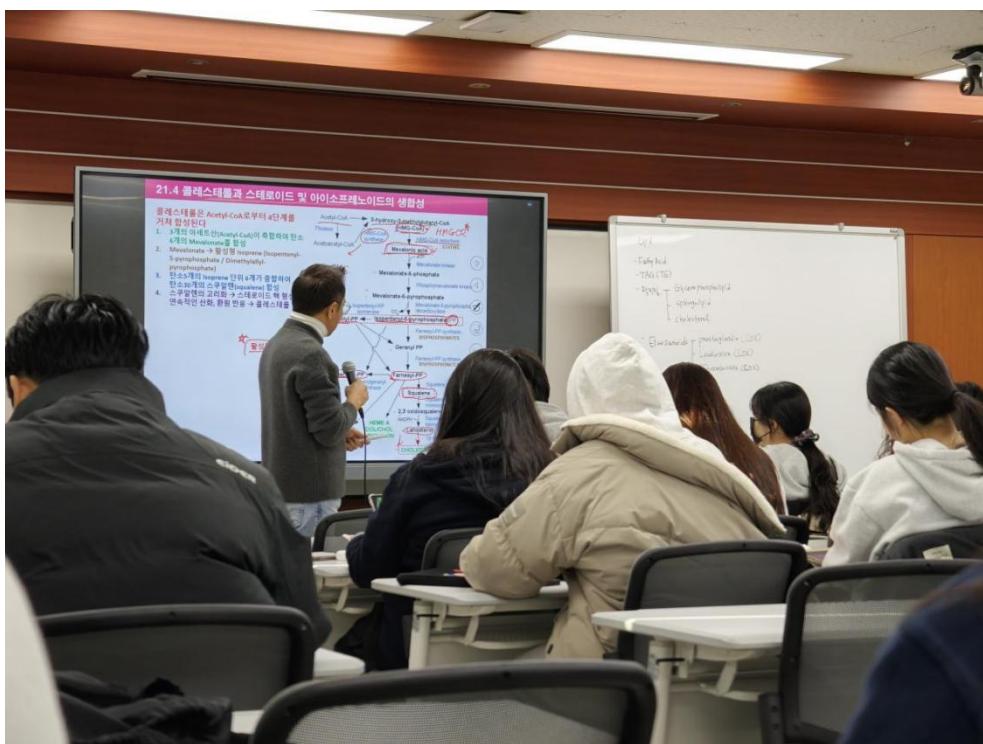


图 5-4 学生海外课堂

校际合作关系持续巩固，23 名学生成功升入国外合作院校攻读本科学位，学生语言能力、专业技能及跨文化交流能力显著提升，国际竞争力进一步增强。

表 5-1 访学交流情况

序号	访学人员类型	人数
1	专任教师国（境）外访学	61
2	当年在校生国（境）外交流	81
3	当年在校留学生	28
4	聘任外教	7

### 3. 国际化育人平台打造与升级

面对教育国际化发展趋势，需整合国内外优质资源，提升学院整体国际化办学水平。树立国际化办学理念，主动对接“一带一路”沿线国家高校，开展访学研学、中外合作办学、师生互派互访等项目；学习国际先进办学理念与教学模式，推进交流、课程、科研国际化建设。学院国际化办学格局逐步扩大，教育资源整合能力显著提升，国际影响力与竞争力持续增强，为师生提供了更多元的国际化发展机会。



图 5-5 马来西亚中国教育发展协会访问交流

### （三）来华留学与职教出海发展

#### 1. 来华留学生招生拓展与质量提升

为响应教育国际化号召，扩大学校国际影响力，需在拓展来华留学规模的同时保障生源质量。通过参加国际教育展、加强与国外教育机构及中介合作等方式宣传办学特色；严格招生标准，优化招生流程，综合审核学生学业成绩、语言水平及综合素质。2025 年招收来自亚、非、欧、美等多地区来华留学生 28 人，生源结构更趋多元；生源质量稳步提升，部分学生具备专业基础知识与技能，为后续学习生活奠定良好基础。



图 5-6 来华留学生国际课堂

#### 2. 来华留学教学管理与服务优化

为满足留学生多样化学习需求，帮助其适应中国学习生活，需完善课程体系与服务保障机制。打造国际特色专业，推进课程体系国际化，引入国际职业资格标准，开设中国文化概论、跨文化交际等特色课程；建立健全教学管理制度，选派优质师资开展跨文化教学；建设

留学生公寓，设立学业指导中心，组织中国文化体验周等交流活动。留学生课程成绩优良率超 95%，跨文化适应能力显著提升，对中国文化的认同感与归属感增强，部分学生毕业后选择留在中国继续深造，成为中外文化交流纽带。



图 5-7 来华留学生文化体验课

### 3. 职教出海项目拓展与模式创新

为响应“一带一路”倡议，推动职业教育国际输出，结合蒙古当地产业需求与学院优势专业，开展跨境职教合作。职教出海项目拓展正以战略对接、区域深耕与生态协同为核心路径，迈向高质量发展阶段。立足“一带一路”倡议框架，项目拓展既紧扣沿线国家产业升级需求，精准布局重点领域，通过“一国一策”打造本土化办学载体，借助数智技术打破时空壁垒，通过多语种数字化教学平台、虚拟实训系统等载体，推动教育资源跨境流动与共享，让“中文+职业技能”的培养模式覆盖更广泛的学习群体，在服务当地人力资源开发的同时，也搭建起文明互鉴与产业共赢的坚实桥梁。

## 案例5-2 深耕中蒙职教合作，书写“一带一路”外交新篇

学院为响应“一带一路”倡议，落实职业教育国际输出要求，锚定蒙古国产业需求与自身优势，携手蒙古国非政府组织打造跨境职教合作样板。共建办学载体，搭建中蒙职教合作实体平台；创新培养模式，推行“汉语+技能”核心模式，联合研发适配蒙古当地产业的课程体系与人才培养方案，建立学分互认及双重学历认证机制；完善支撑体系，搭建“互联网+国际职业教育云平台”，配套建设汉语及商务技能培训中心，定向对接中资企业开展本土化人才培养。2025年首期招生20人，构建起“汉语教育+职业培训+终身教育”特色体系，实现中国职教标准与课程成功输出；培养的复合型技能人才适配中蒙跨境产业需求，为“一带一路”沿线国家职教合作提供可复制的“中蒙样本”。



图 5-8 蒙古国培训学校学员

## 六、服务贡献

### （一）技能赋能与产业适配服务

#### 1. 聚焦重点产业链开展技能培训，助力技能提升与就业适配

当前山东重点产业链技能人才缺口显著，全民技能提升行动深入推进，就业市场对适配性技能人才需求迫切。聚焦高端装备、新一代信息技术、新能源等山东“十强”产业及黄河流域特色产业，开发模块化培训课程体系，面向企业职工等群体开展定向技能培训。开展各类培训情况见表 6-1。

表 6-1 校企合作培训情况表

企业培训指标	数据值	单位
为企业开展员工培训人次	9271	人次
为校企合作企业开展员工培训人次	7424	人次
企业委托开展的职工培训项目数	35	个



图 6-1 职业技能培训

## 2. 深化校企协同育人，赋能山东重点产业转型升级

山东重点产业正处于转型升级关键期，企业核心技术研发能力不足，校企协同创新机制亟待完善。与产业链龙头企业共建产教融合实践基地，组建由校内骨干教师和企业技术专家组成的研究团队，聚焦产业技术瓶颈开展联合攻关，建立技术成果转化激励机制。推动 3 家合作企业实现关键技术突破，助力产业向高端化、智能化转型。



图 6-2 共建产教融合实践基地

## 3. 锚定黄河流域发展需求，精准释放职教服务核心价值

黄河流域生态保护和高质量发展是国家重大战略，流域内生态治理、现代农业、文旅融合等领域人才需求旺盛。对接黄河流域发展规划，开设文化旅游管理特色专业，组建流域发展研究智库鼓励学生参与调研实习。每年输送特色专业人才 300 余人，为流域生态保护、产业升级提供坚实人才和技术支撑。



图 6-3 文旅服务志愿活动

## （二）扩招提质与就业导向保障

### 1. 定制产业链适配型教学方案，契合扩招学生就业发展需求

扩招学生群体年龄、职业背景、学习基础差异较大，传统教学方案难以适配个性化就业发展需求。



图 6-4 产业链适配性学习-钳工考试

开展扩招学生职业倾向测评和基础能力诊断，结合山东重点产业链岗位标准，构建“公共基础+专业核心+岗位定向”的模块化课程体系，

为不同群体定制个性化学习路径和教学计划。

学生课程适配度达 95%以上，85%以上学生明确职业发展方向，课程学习满意度连续五年超 90%（见表 6-2，数据源自以职业教育质量年报平台全国师生满意度调查），为精准就业奠定坚实基础。

表 6-2 在校生满意度调查一览表

调查内容	满意度 (%)				
	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
课堂育人	91.78	92.54	98.57	96.36	98.44
课外育人	92.44	90.36	98.19	96.36	98.16
专业课教学	95.53	95.87	98.90	97.45	99.08
公共课基础课教学	91.96	91.02	98.49	97.47	99.23
思想政治课教学	91.59	91.66	98.95	98.14	99.20
在校生满意度	92.66	92.29	98.44	96.57	98.75

## 2. 创新产教融合教学管理，强化就业导向过程质量管控

扩招后教学规模扩大，传统教学管理模式难以兼顾教学质量与效率，过程性质量管控存在短板。推行“线上+线下”混合式教学模式，搭建智慧教学管理平台，实时监测学习数据。



图 6-5 企业实践融合课堂

建立“企业导师+校内教师”双导师制，引入企业实践项目融入课堂教学；制定过程性考核标准，强化课堂互动、实践操作、项目完成等环节考核。学生课堂参与度提升 40%。

### 3. 健全“培养-适配-就业”全链条保障，筑牢人才输送质量防线

就业市场竞争激烈，扩招学生就业竞争力不足，“培养-就业”衔接机制不健全。学院构建“招生-培养-实习-就业”全链条保障体系，与产业链重点企业签订校企合作协议，建立稳定实习就业基地（见表 6-3）；开展就业培训，组织专场招聘会，提供 1 年就业帮扶。

表 6-3 校企合作实践教学情况表

实践教学环节	指标名称	数据值	单位
实训基地	校企共建共享生产性实训基地数	71	个
实训基地	校内实践教学场所数	77	个
实训基地	校外实践教学场所数	81	个
学生实习	校企合作企业接收学生实习人数	10884	人
学生实习	协同育人企业接收学生实习人数	272	人
实践教学	开设校企合作典型生产实践项目数	50	个
学生就业	校企合作企业接收毕业生就业人数	1336	人
学生就业	协同育人企业接收毕业生就业人数	371	人

## （三）品牌塑强与社会服务增效

### 1. 解读职教政策红利，传递服务产业与黄河流域发展信号

社会对职教政策理解不深入，产业界对职教服务能力认知不足，政策红利未充分释放。学院组建政策宣讲团队，利用专业特色深入企业、社区、乡村开展“职教政策进基层”活动，帮助解决现实存在问题，进而解读国家及山东职教扩招、产教融合、技能补贴等政策。

## 案例6-1 标准化实践赋能育人与社区服务

学院针对我国城镇28.2%宠物家庭渗透率下75%主人面临的就医难题，构建“1师5生”标准化校社联动义诊模式：岗前8小时培训后，提前3天宣传覆盖社区80%养宠家庭，单场服务宠物50只以上，提供体检、疫苗咨询等服务，为宠物建健康档案，同步科普实现100%手册覆盖；健康筛查率95%（35%检出潜在疾病），居民满意度92%，学生人均独立体检10例、课堂知识应用率80%；该模式已在5社区复制，服务宠物260只、居民800户，合作社区免疫率提升30%。

## 2. 展示产业链服务成果，提升服务山东发展品牌声誉

职教品牌影响力不足，社会对学校办学成果认知度不高，与服务山东发展的定位不匹配。每年举办办学成果展，集中展示校企合作成果、技术转化案例、毕业生就业典型；编撰、发布人才培养质量报告。与主流媒体合作，宣传学校服务重点产业链、黄河流域发展的典型事迹。成果展年均吸引200余家企业参与，学校在山东职教领域品牌声誉有所提升。



图 6-6 通过媒体宣传学院职业发展典型事迹

### 3. 普及职教就业赋能价值，增强社会对职教服务认同度

社会对职教存在“重学历、轻技能”的偏见，对职教赋能就业、服务产业的核心价值认知不足。开展“职教开放周”活动，邀请中小学生、家长、企业代表进校园体验实训教学；组织优秀毕业生开展“技能成才”分享会；制作职教价值科普短视频，在新媒体平台推广。年均开展开放日活动 6 场，覆盖师生及家长超 5000 人次；分享会覆盖院校、企业受众 3000 余人次，短视频累计播放量超 10 万次，社会对职教的认同度提升 50%。用人单位、家长及毕业生满意度见表 6-4（数据源自学院教务处）。

#### 案例6-2 聚链成群育匠才，低空职教兴青岛

学院锚定国家低空经济发展重点领域，深化“校会企”协同育人模式，联合青岛市无人机学会及区域骨干企业搭建产学研用一体化平台。以低空经济主题论坛为纽带，汇聚行业专家共研人才培养标准，将无人机高光谱监测、低空智能服务等前沿技术融入课程体系，组建双师教学团队、打造实景观化实训基地，开展定向化技能培养。通过精准对接青岛及山东区域低空经济产业需求，计划培育高素质技术技能人才 50 名，扎根本地生态监测、城市服务等关键领域，计划联合企业完成 3 个产业实操项目，有效破解区域企业人才短缺与技术落地难题，充分彰显职业教育“对接产业、服务区域”的核心价值，为低空经济高质量发展注入坚实职教动能。

表 6-4 校内外满意度调查一览表

调查内容	满意度 (%)			
	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
用人单位满意度	94.32	94.68	97.84	95.32
家长满意度	90.45	91.65	95.67	92.15
应届毕业生满意度	93.67	94.12	96.73	94.69
毕业三年内毕业生满意度	91.38	92.33	94.52	93.34



图 6-7 职教宣传--“职业启蒙”

## 七、产教融合

### （一）双证书制度深化，对接岗位需求

#### 1. 优化试点专业精准布局

当前产业结构升级加速，部分专业与岗位需求脱节，试点专业布局存在同质化、针对性不足等问题。通过调研区域重点产业集群岗位需求，联合行业协会梳理产业链关键岗位能力标准，淘汰与产业需求错位的专业，增设新兴产业相关试点专业，形成“一产业一专业集群”的布局模式，有效缓解了专业供给与岗位需求的结构性矛盾。



图 7-1 走访企业调研

#### 2. 推动证书与教学深度融合

以往证书培训与日常教学存在“两张皮”现象，学生为考证额外投入时间精力，教学内容与证书考核要点衔接不畅。通过拆解职业技能等级证书考核模块，将其融入专业人才培养方案，重构课程体系，把证书核心知识点和技能点嵌入课程教学大纲，同步设计理论教学与技能训练内容，实现“课证内容同源、教学过程同步、考核评价同标”。实施后，学生课程学习与证书备考融合度显著提高，证书获取率提升

18%，且证书持有学生在实习面试中通过率更高。

### 案例7-1 锚定双证融通与数字转型，构建全院专业人才培养新范式

学院紧扣国家数字化转型战略要求，以计算机等级证书与专业技能证书“双证”考核为抓手，面向全院各专业拆解证书核心考核模块，将计算机基础操作、数字工具应用等通用模块与各专业技能专项模块，全面融入人才培养方案。重构课程体系，在公共基础课中强化计算机等级证书考点教学，在专业核心课与实训课中嵌入专业技能证书考核标准；搭建“课证赛训”融合平台，开设双证专项辅导课程，组建导师团队开展针对性备考指导；建立动态评价机制，将证书考核进度与课程成绩、实训效果挂钩。通过系列举措，全院双证考核平均通过率提升32%，学生数字化职业素养与专业实操能力同步增强，人才培养质量与区域数字经济发展需求的契合度显著提高。

### 3. 强化实践能力认证实效

传统实践能力认证多以校内实训报告为主要依据，与岗位实际操作要求存在差距，认证结果难以反映真实岗位能力。



图 7-2 岗位实践操作考试现场

依托校企共建的实训基地，参照企业岗位操作规范制定实践能力认证标准，引入企业技术骨干参与认证考核，采用“现场实操+项目答辩+岗位模拟”的多元认证方式，重点考核学生解决实际问题的能力。实施后，学生实践操作达标率提升，企业对毕业生实践能力的满意度较之前提高 9%，认证结果成为企业招聘的重要参考依据。

## （二）校企协同育人，贯穿教学全程

### 1. 健全校企长效合作机制

当前校企合作多停留在短期实习、订单培养等浅层层面，受企业经营波动影响大，合作稳定性不足，缺乏长期共赢的保障机制。通过成立协同育人理事会，签订 3-5 年中长期合作协议，明确双方在人才培养、技术研发、资源共享等方面的权利义务，建立“人才共育、利益共享、风险共担”的合作机制。中长期稳定合作企业占比达 70%，校企合作项目续约率提升至 95%，合作成果见表 7-1。

表 7-1 合作内容与成果明细

合作内容	名称	数据值	单位
课程开发	校企合作开发课程数	385	门
教材编写	校企合作开发教材数	9	部
科研合作	合作企业参与横向课题数	1	个
科研合作	来自合作企业的横向课题数	1	个
学生实习	协同育人企业接收学生实习人数	272	人
服务培训	为企业开展员工培训人次	9271	人次
服务培训	为校企合作企业开展员工培训人次	7424	人次
服务培训	企业委托开展的职工培训项目数	35	个



图 7-3 长期合作单位

## 2. 推动企业深度参与教学

以往企业参与教学多为客串讲座、提供实习场地，对人才培养的核心环节介入不足，导致教学内容与产业实际脱节。推动企业深度参与人才培养全流程，企业技术骨干参与制定人才培养方案和课程标准，承担 30%以上的实践课程教学任务，将企业真实项目转化为教学案例融入课堂，组织学生参与企业实际生产项目研发。实施后，课程内容与企业生产技术更新同步率达 80%。



图 7-4 企业案例实践课堂

## 案例7-2 产教融合精准赋能，专业建设提速岗位适配

学院以产业需求为核心锚点，深化“学科+产业”“专业+企业”对接机制，精准布局专业建设，通过产教融合缩短岗位适应周期。紧盯行业智能化、绿色化转型趋势，双措并举优化专业生态：对传统专业开展数字化升级，如建筑学院同步联合企业开发TEKLA嵌入式课程《钢结构软件实训》。课程以企业真实项目为教学载体，将三维智能建模等前沿技术深度嵌入教学，构建“项目驱动+做学结合”的实践体系，让学生直面岗位真实场景。

通过专业动态调整与企业资源深度融合，学生在校即掌握岗位核心技能，有效破解校园学习与岗位需求脱节难题，显著压缩从学业到职业的适应周期，为行业输送兼具理论素养与实践能力的适配型人才。学生参与企业真实项目的比例从15%提升至50%，毕业生上岗适应周期从3个月缩短至1个月

### 3. 共建共享实训师资资源

当前校内实训教师存在产业实践经验不足、企业技术人员缺乏教学能力的双重困境，实训师资队伍结构不合理。通过“校内教师下企业”“企业骨干进校园”双向交流机制，组织校内 5%教师每年不少于 1 个月到企业挂职锻炼，聘请企业技术骨干担任兼职实训教师并开展教学能力培训，共建“双师型”师资培养基地，共享师资培训资源和技术研发平台。实施后，校内实训教师中“双师型”比例提升 6%，师资队伍的产业实践能力和教学能力显著提升，实训教学质量满意度达 90%。



图 7-5 行业导师授课

### （三）融合模式创新，适配产业升级

#### 1. 探索产教融合新型路径

传统产教融合模式多为“校办厂”“厂办校”，受资金、场地等限制，融合广度和深度不足，难以适配新兴产业跨界融合的发展需求。结合数字经济发展趋势，探索“产业学院+在线实训平台+企业研究院”的新型融合路径，联合龙头企业共建产业学院，搭建跨区域在线实训平台共享优质资源，共建企业研究院开展技术攻关和人才定制培养，实训平台年服务学生超 1000 人次。



图 7-6 在线实训平台

#### 案例7-3 借双高建设筑产教融合高地，以协同育人稳就业促发展

学院依托省级“双高计划”新一代信息技术专业群，联合区域数字产业龙头企业组建产业学院，吸纳5家科技企业构建“技术共研、资源共享、人才共育”机制。对接人工智能、网络安全等岗位标准优化培养方案，开发3门校企双元课程、联合编写4本项目式教材；实施“双师共育”，选派10名教师赴企业研发、聘请10名企业工程师兼职授课；升级“智慧实训云平台”，实现实训远程操控与数据可视化，完成虚拟仿真实训1000余人次。专业群人才培养与产业需求匹配度提升15%，学生岗位实操能力显著增强，年度就业率提高6%；校企共研技术成果转化2项，带动区域相关产业新增就业岗位80余个，实现产教融合促就业、稳社会的良性循环。

## 2. 打造校企合作示范项目

当前校企合作项目分散，缺乏可复制、可推广的标杆项目，示范引领作用不强。聚焦区域战略性新兴产业，遴选行业龙头企业开展重点合作，围绕人才定制培养、实训基地建设、技术协同创新等核心领域打造示范项目，明确项目建设标准、考核指标和激励政策，集中资源保障项目落地见效。

### 案例7-4 医校联动育良才，校企协同树标杆

学院以“医教协同、产教融合”为主线，通过深化合作、创新模式、共建平台、共研课程，打造校企合作示范样板，为区域医疗康养产业输送高素质人才。深化合作扩维度，新增12家合作单位，累计达35家，组建咨询委员会推动“人才共育、过程共管”。创新培养提效能，开设特色订单班，与医院共建现代学徒制，18名企业导师参与教学，40%课时用于岗位实践，实现“毕业即上岗”。共建基地强实战，与头部单位共建7个实训基地及2个特色场地，配备智能设备，800余平方米基地年承接实训200余人次，完成4项技术攻关。共研课程促衔接，建成20部校企合作课程及6本教材，融入临床病例与行业标准。系列举措推动教育链与产业链深度融合，构建协同育人新格局，实践教学质量与人才培养适配度显著提升，为产业发展提供坚实人才支撑。

## 3. 对接产业升级动态调整

产业升级速度加快，新技术、新工艺、新岗位不断涌现，现有人才培养体系调整滞后，导致毕业生难以适配产业发展需求。建立产业需求动态监测机制，联合行业协会每季度开展产业人才需求调研，每年修订人才培养方案，及时增设产业急需的课程模块，淘汰过时内容，更新实训设备和教学资源、增建校内实训基地（见表 7-2）。实施后，人才培养体系与产业升级的响应周期从 1 年缩短至 6 个月，新增无人机等课程模块 18 个，更新实训设备价值提升 3%。

表 7-2 校内实训基地

所属部门	特色实训场所	总数
动物科技学院	动科综合实践基地	1
航空服务学院	航空模拟舱、机场售票大厅操作模拟间	5
护理学院	组织胚胎实训室、助产理实一体化	8
机电工程学院	PLC 实验室、机床电气实训室	9
建筑工程学院	建筑构造实训基地、园林实训室	4
旅游酒店管理学院	中式烹调实训室、茶艺室	4
汽车工程学院	ABS 防抱死实验实训室、手动变速器实验实训室	12
商学院	京东物流 VR 实验室、国际结算模拟实训室	5
实验中心	5G 虚拟仿真教学实训室、云电脑机房	12
外国语学院	双语训练实训室	2
医药学院	药理与药剂实训室、影像技术实训室	8
艺术学院	服装一体化车间、动漫实训室	3
影视学院	钢琴训练中心、舞蹈房	4



图 7-7 医药相关专业校内实训基地

## 八、面临挑战

### （一）资源与智改数转适配压力

#### 1. 办学资源供给存在缺口

办学资源供给存在结构性缺口，成为制约办学质量的关键瓶颈。硬件方面，扩招后部分院校教学场地紧张，先进制造、新能源等领域实训设备数量不足且技术参数相对滞后，导致实操训练与岗位需求脱节。

计划聚焦先进制造等重点领域申报实训基地专项，同步开展数字化课程共建，下月完成资源需求清单梳理。

#### 2. 智改数转资金投入不足

智改数转资金投入不足，难以支撑《教育强国建设规划纲要》提出的数字化转型要求。智能实训设备采购、数字化平台搭建等核心领域单台套设备成本达数十万元，且需持续运维投入。院校资金来源以学费为主，专项投入针对性不足、额度有限，学费受管控难以提升，社会资本参与引导机制不健全，导致“想转没钱转、转后难持续”，无法与产业数字化同频共振。

计划联动本企业设立数转共建基金，季度内完成合作框架签订。

#### 3. 数字化人才支撑薄弱

数字化人才支撑薄弱，制约智改数转落地效能。中老年教师数字化技能不足，青年教师缺乏技术与教学融合经验。技术服务层面，缺乏专业的资源开发、平台运维及数据管理人才，导致数字化设施“重建设、轻应用”，无法充分发挥效能，与《职业教育教师数智素养指标体系》要求存在差距。

计划进一步实施“双师型”教师数智素养专项培训，编制培训方案。

## （二）产教融合与专业改革攻坚

### 1. 产教融合深度仍需加强

产教融合深度不足，未形成“四链融合”长效机制。合作形式偏浅层，多为实习岗位提供、设备捐赠等传统模式，人才培养方案共研、实训基地共建等深层次合作缺失。市域产教联合体、行业产教融合共同体建设推进中，缺乏稳定协调机制，合作易受人员变动影响。

计划锚定区域主导产业组建产教联盟，共研人才培养方案。

### 2. 专业改革待深化

专业结构适配产业升级能力不足。传统专业与新兴专业融合不够，部分专业结构仍冗余分散资源。缺乏动态预警机制，对产业趋势预判不足。

计划建立专业与就业率挂钩的动态调整机制，进一步形成调整建议清单。

### 3. 新质生产力适配改革迫切

新质生产力适配改革迫切性凸显。专业设置上，人工智能、生物制造等关键领域布局不足。培养模式上，传统学科导向难以培养跨界融合、创新应用能力。实训条件上，新质生产力领域设备技术含量高、更新快，学院现有设施无法满足需求，与高技能人才集群培养要求差距较大。

计划搭线联合科研院所开设新质生产力专题实训模块，调研企业岗位需求。

## （三）社会认同与管理效能难题

### 1. 职业教育社会认同不足

职业教育社会认同度偏低，吸引力不足。“重学历、轻技能”观念

根深蒂固，职业教育仍被视为“无奈之选”，生源质量和招生难度问题突出。部分企业对技能人才薪酬待遇、晋升通道保障不足，“吃香但地位不高”现象存在。正面宣传和典型推广不足，尊重技能的社会氛围未形成，与职普融通提升吸引力的政策导向不符。

计划稳定开展“技能大师进校园”活动，联合企业发布技能人才薪酬报告。

## 2. “未诉先报”机制待完善

“未诉先报”机制不完善，信息收集渠道单一，潜在需求与隐性风险发现不及时。分析研判缺乏专业团队和科学方法，无法为决策提供精准支撑。处置落实中责任分工不明确、联动机制低效，存在“多头管理、相互推诿”，潜在问题易演变为显性矛盾。

计划升级师生诉求线上平台，建立部门联动处置清单。

## 3. 品牌建设推进任重道远

品牌建设滞后于发展需求，传播上渠道单一且与主流媒体合作不足，内容未凸显特色成果。缺乏长期规划和持续投入，未形成系统化建设机制。

计划提炼特色专业成果制作宣传手册，对接主流媒体开展专题报道，季度内完成宣传素材归集。



# 感谢阅读